

*Ю. В. Гольчевский, канд. физ.-мат. наук, доцент, Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина, yurygol@mail.ru*

# Оценивание стоимости программного продукта при различных исходных данных

В работе программные продукты рассмотрены в качестве товара на рынке информационных систем. Представлены некоторые достоинства, ограничения и рекомендации по использованию существующих методов оценки стоимости программного продукта, схема выбора подходящих методов оценки и комбинированный подход к оценке стоимости продукта в условиях различного количества начальной информации.

**Ключевые слова:** CETIN, UCP, экспертная оценка, оценка по аналогии, логический метод, SLIM, COCOMO, стоимость программного продукта, оценка.

## Введение

**А**ктивное насыщение рынка программными средствами способствует развитию информационных технологий. Существует множество предложений по разработке широкого спектра программных продуктов (ПП), схожих по функциональным и структурным показателям, но иногда значительно отличающихся по цене. Меняющаяся конъюнктура рынка подчеркивает необходимость разработки новых и совершенствования существующих методик оценки стоимости различных информационных систем.

В настоящее время преобладает подход к расчету стоимости ПП на основе учета трудоемкости и затрат на его создание. Применяемые методы базируются на определении коэффициентов расчетных формул, которые с течением времени заметно изменяются и требуют постоянной корректировки. Пользователи предъявляют к программному обеспечению множество требований, в частности, удобный интерфейс, многофункциональность, быстрота и надежность доступа к данным, возможность интеграции модерни-

зации и ряд других. Имеющиеся методы автоматизированной оценки используют базы аналогов и часто не учитывают влияние таких факторов, как наличие конкурирующих программных проектов, текущий этап разработки или эксплуатации программы и многих других, хотя неавтоматизированные методы оценки позволяют эти факторы учесть.

Совершенствование методов автоматизированной оценки характеризуется все большей детализацией процесса разработки, что усложняет решение задачи в условиях ограниченного объема исходных данных.

Целью настоящей работы является исследование методов оценки стоимости ПП.

## Зачем уметь оценивать стоимость программного продукта?

Право на владение или использование ПП обладает рыночной стоимостью, так как относится к имущественным правам. Как любое другое имущественное право, его можно покупать и продавать, следовательно, продукт можно оценить.

Умение оценить стоимость программного продукта необходимо всем заинтере-