

Ю. В. Гольчевский, канд. физ.-мат. наук, доцент, Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина, yurygol@mail.ru

Оценивание стоимости программного продукта при различных исходных данных

В работе программные продукты рассмотрены в качестве товара на рынке информационных систем. Представлены некоторые достоинства, ограничения и рекомендации по использованию существующих методов оценки стоимости программного продукта, схема выбора подходящих методов оценки и комбинированный подход к оценке стоимости продукта в условиях различного количества начальной информации.

Ключевые слова: CETIN, UCP, экспертная оценка, оценка по аналогии, логический метод, SLIM, COCOMO, стоимость программного продукта, оценка.

Введение

Активное насыщение рынка программными средствами способствует развитию информационных технологий. Существует множество предложений по разработке широкого спектра программных продуктов (ПП), схожих по функциональным и структурным показателям, но иногда значительно отличающихся по цене. Меняющаяся конъюнктура рынка подчеркивает необходимость разработки новых и совершенствования существующих методик оценки стоимости различных информационных систем.

В настоящее время преобладает подход к расчету стоимости ПП на основе учета трудоемкости и затрат на его создание. Применяемые методы базируются на определении коэффициентов расчетных формул, которые с течением времени заметно изменяются и требуют постоянной корректировки. Пользователи предъявляют к программному обеспечению множество требований, в частности, удобный интерфейс, многофункциональность, быстрота и надежность доступа к данным, возможность интеграции модерни-

зации и ряд других. Имеющиеся методы автоматизированной оценки используют базы аналогов и часто не учитывают влияние таких факторов, как наличие конкурирующих программных проектов, текущий этап разработки или эксплуатации программы и многих других, хотя неавтоматизированные методы оценки позволяют эти факторы учесть.

Совершенствование методов автоматизированной оценки характеризуется все большей детализацией процесса разработки, что усложняет решение задачи в условиях ограниченного объема исходных данных.

Целью настоящей работы является исследование методов оценки стоимости ПП.

Зачем уметь оценивать стоимость программного продукта?

Право на владение или использование ПП обладает рыночной стоимостью, так как относится к имущественным правам. Как любое другое имущественное право, его можно покупать и продавать, следовательно, продукт можно оценить.

Умение оценить стоимость программного продукта необходимо всем заинтере-